

Lâm Đồng, ngày 23 tháng 6 năm 2023

Số: /BC-TTXX

BÁO CÁO

Kết quả tham gia Hội chợ Công thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023

Thực hiện Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;

Căn cứ Văn bản số 170/TTKC-XTTM ngày 28/4/2023 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận về việc mời tham gia Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023;

Căn cứ Văn bản số 214/TTKC-XTTM ngày 26/5/2023 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận về việc mời tham gia tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại cho các tổ chức doanh nghiệp khu vực Nam Trung Bộ;

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-TTXX ngày 05/5/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) đã tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Công thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023, với kết quả như sau:

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian tổ chức: từ ngày 13/6 đến 19/6/2023.

- Địa điểm: tại khu vực Quảng trường – Tượng đài 16/4, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.

2. Về số lượng doanh nghiệp tham gia.

- Đoàn Lâm Đồng có 10 đơn vị tham gồm: Công ty TNHH EnNy, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH PT Lâm Đồng, Hợp tác xã Liên kết Mắc ca - Macadamia Di Linh, Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ tổng hợp Tư Nghĩa, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Công ty TNHH Chuỗi sinh thái Hana, Châu Farm – Nông trại của những mùi hương, Công ty TNHH Nông sản Đa Nhim, Hộ kinh doanh Sóng Lành.

3. Nội dung hoạt động.

- Tổ chức cho các doanh nghiệp tỉnh thực hiện các hoạt động tại khu vực gian hàng chung của tỉnh Lâm Đồng gồm: trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đặc trưng, dùng thử sản phẩm, thực hiện các chương trình khuyến mãi nhằm thu hút khách hàng, quảng bá rộng rãi các sản phẩm của tỉnh Lâm Đồng đến người dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận và các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, phục vụ nhân dân và du khách đến nghỉ dưỡng tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

- Tổ chức cung cấp miễn phí các tài liệu phục vụ đẩy mạnh kêu gọi thu hút đầu tư, thu hút du khách đến với Lâm Đồng và tăng cường xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Lâm Đồng với người tiêu dùng trong cả nước.

- Tham gia tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại cho các tổ chức doanh nghiệp khu vực Nam Trung Bộ do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Ninh Thuận tổ chức tại Hội trường Châu Thành Hotel, đường 16/4, phường Mỹ Bình, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.

4. Một số kết quả đạt được

- Các sản phẩm tham gia chương trình được đánh giá phong phú về mặt hàng, đa dạng về mẫu mã và mang tính đặc trưng của Lâm Đồng, được trưng bày bắt mắt với các chương trình khuyến mãi, thuận tiện cho việc quảng bá sản phẩm; gồm các sản phẩm chủ yếu như: cà phê, trà, mắc ca, hoa quả sấy, sản phẩm từ dược liệu, mật ong, nước ép, và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm tinh dầu,...

- Hội chợ Công thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023 là một trong những hoạt động nằm trong chuỗi các sự kiện Lễ đón Bằng của UNESCO ghi danh “Nghệ thật làm gốm của người Chăm vào danh sách Di sản văn hoá phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp” và Lễ hội Nho - Vang Ninh Thuận năm 2023, do đó đã thu hút một lượng du khách đến từ các tỉnh thành trong cả nước và khách quốc tế đến tham gia tham quan mua sắm, là điều kiện thuận lợi giúp các doanh nghiệp tỉnh tiếp cận và quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp đến với người tiêu dùng tỉnh Ninh Thuận, Khu vực Nam Trung Bộ và trên cả nước, đồng thời là cơ hội gặp gỡ các nhà thu mua, phân phối phục vụ liên kết kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ đối sản phẩm.

- Trong thời gian 07 ngày trưng bày giới thiệu và quảng bá các sản phẩm đặc trưng và OCOP, các tài liệu về “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư của Lâm Đồng; Hội chợ với quy mô 300 gian hàng đã thu hút hơn 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại từ 18 tỉnh thành phố và trên cả nước tham gia (Lâm Đồng có 10 đơn vị tham gia) trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thông tiêu biểu với số lượng lớn du khách trong và ngoài tỉnh Ninh Thuận tham quan, mua sắm, doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã ước tính trên 300 triệu đồng.

- Trong cùng thời gian diễn ra Hội chợ vào ngày 14-15/6/2023 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Thuận đã tổ chức lớp tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại cho các tổ chức, doanh nghiệp nhằm góp phần nâng cao năng lực cho các tổ chức, doanh nghiệp về kỹ năng, cung cấp các kiến thức thực tế về Itrace247, chat GPT...; Tạo điều kiện cho các tổ chức, doanh nghiệp nâng cao chất lượng về đội ngũ nhân sự và nâng cao tính chuyên nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại đáp ứng thời kỳ công nghệ 4.0.

5. Đánh giá chung

- Hội chợ Công thương Khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận là hoạt động để các doanh nghiệp tỉnh giới thiệu những sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu ra thị trường, đặc biệt là quảng bá nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đến với người tiêu dùng tỉnh Ninh Thuận, các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ và trên cả nước, phục vụ khách du lịch đến nghỉ dưỡng tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và tạo cơ hội giao thương, kết nối cung cầu cho các đơn vị sản xuất của hai tỉnh. Các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh khi thâm nhập thành công vào thị trường Ninh Thuận là cơ hội để các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác hợp tác, thiết lập kênh phân phối, phát triển thị trường trong nước và mở rộng thị trường sang các nước trong khu vực.

- Thông qua chương trình đã giúp các đơn vị sản xuất nắm bắt thị hiếu, nhu cầu của người tiêu dùng tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, góp phần giúp các đơn vị sản xuất cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm để phát triển thị trường.

- Công tác tổ chức được triển khai hợp lý đạt hiệu quả, các hoạt động, sự kiện diễn ra trong chương trình được tổ chức chu đáo. Chương trình diễn ra an toàn về an ninh trật tự và công tác đàn dưng bảo đảm an toàn.

Trên đây là báo cáo kết quả tham gia Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh